

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Інститут економіки промисловості НАН України
Львівський торговельно-економічний університет**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431
М74

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, перший проректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. І. Ляшенко, д. е. н., професор кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). – Текст. і граф. дані (2,7 МБ). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 231 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-184-253-2

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації й реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; методологічних засад дослідження відносин модернізації економіки; державно-приватного партнерства; модернізації кооперативного сектора національної економіки; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності й рекреації; проблем розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства.

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-253-2

ЗМІСТ

Алексич К. О. Концептуальні засади підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання	9
Аніщенко А. П. Фандрайзингова діяльність у туризмі	13
Балджи М. Д. Транснаціональне співробітництво в сфері розвитку туристичної діяльності	16
Баламут Г. С. Внутрішні та зовнішні ризики за функціональними складовими безпеки торговельного підприємства	18
Безуглий І. В. Інтерпретація визначення теорії змін в умовах економічної нестабільності розвитку рекреаційно-туристичної сфери	21
Бенях В. В., Кісіль О. М. Основні напрями розвитку трудового потенціалу територіальної громади.....	24
Бляшук С. Г. Особливості регулювання ринку інноваційної праці	27
Бондаренко В. М. Роль маркетингу в розвитку рекреаційного туризму	30
Борисенко В. В., Коцевич О. А. Використання функції «Google Street View» як інформаційного інструменту туристичної індустрії	32
Боркін М. С. Перспективи існування дитячого тематичного парку у Криму	34
Ващук О. В. Сучасні тенденції поведінки з відходами проживання та виробництва	36
Вербицька Г. Л. Модернізація стратегії управління зовнішнім боргом України	40
Волчецький Р. В. Роль туристично-рекреаційної сфери в системі соціально-економічних пріоритетів	42

Гаврилець А. В. Проблеми розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства	46
Дем'янець О. В. Стратегія розвитку українського агробізнесу в умовах посилення євроінтеграції	48
Дерій Ж. В. Виклики сучасності та екологічна освіта	51
Дишко О. Л. Перспективи розвитку wellness-готелів в Україні	53
Drobish L. V. The quality management of services is on enterprises of tourism in context of their effective activity	55
Zhyvotenko V. O., Derevianko A. I. Peculiarities of ensuring effective management of tourism companies	59
Жученко В. Г. Передумови розвитку рекреаційної діяльності в Україні	62
Зайцева М. Н. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине	64
Захаренко-Селезньова А. М. Застосування пабліситі для формування лояльності споживачів туристичних послуг	67
Звягольська І. М. Медико-мікробіологічні аспекти організації раціонального харчування як одного із векторів збереження здоров'я та адаптаційних можливостей подорожуючих	71
Зосименко Т. І. Модернізація інфраструктури технічного регулювання в Україні в умовах європейської інтеграції	77
Зубехіна Т. В. Ділові ігри в процесі підготовки фахівців із туризму	80
Іванов С. В., Перебийніс В. І., Олексенко Л. В. Анкетне опитування як інструмент досліджень проблем модернізації та кооперації	83
Казарова Г. М. Методологічні підходи вивчення модернізаційних процесів навчання: психологічний аспект	86

Каранузь В. Є. Проблеми розвитку мисливського туризму в Україні.....	89
Karpenko N. M., Dzekun Y. O. Eco-economical aspects of constant tourism development	91
Карпенко Ю. В. Роль органів місцевого самоврядування в розвитку туристичної сфери Полтавської області.....	94
Karpenko Y. V., Lavreniuk R. M. Methodical bases of researching status and development of cultural-educational tourism in a region.....	97
Кирніс Н. І. Оцінювання конкурентних переваг, підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги	99
Ключко Є. Д., Гігашвілі Є. Г. Сучасні аспекти активізації інвестиційної діяльності в туристичній сфері	102
Козюра І. В. Роль кооперативного сектору: канадський досвід	105
Коломієць Т. М. Проблема видобутку бурштину: сучасний стан та перспективи вирішення.....	108
Кузьменко А. С. Державно-приватне партнерство: світовий досвід та вітчизняна практика	111
Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України.....	114
Lytovchenko I. V. Rural green tourism is new direction of tourist services.....	116
Логвин Д. М. Міжнародний трансфер технологій в контексті модернізації економіки	120
Logvyn M. M., Logvyn D. M. Features of modern tourist map of the world	123
Ляшенко В. І., Котов Є. В. Структурні трансформації економіки України в контексті європейської модернізації	126

Мазін В. В. Європейський досвід створення нових туристичних атракцій в Україні.....	129
Марусіна В. Т. Математичні методи аналізу ринків у кризовому стані	133
Мілаш І. В. Адаптивне управління торговельним підприємством як спосіб досягнення стратегічної мети.....	136
Мілаш І. В., Красноусов А. В. Процес управління витратами підприємства в розрізі функцій управління	139
Мініна О. В. Модернізація економіки в контексті парадигми сталого розвитку.....	142
Мовчан М. М. Страх подорожувати як проблема безпеки в сфері туризму	144
Оніпко Т. А. Інноваційний кластер як конкурентоспроможна система.....	147
Оніпко Т. В. Доцільність співпраці музеїв із туристичними фірмами	150
Опанасюк Н. А. Організаційно-правові аспекти управління корпораціями в туризмі	153
Пантелеймоненко А. О., Пархоменко Ю. А. Про європейський досвід функціонування кооперативів у сфері туристичного бізнесу.....	157
Паньків М. М. Особливості професійної підготовки кадрів для туристичної галузі в Польщі	161
Перебийніс В. І., Світлична А. В. Розвиток обслуговуючої кооперації: проблеми і перспективи.....	164
Петрова І. П. Державно-приватне партнерство у Європейському Союзі: місцевий та регіональний рівні	167
Письменницька М. В. Внутрішній туризм в Україні: сучасні тенденції та проблеми розвитку	170

Пігуль Н. Г. Державно-приватне партнерство як основа розвитку соціальної інфраструктури.....	172
Рачинська О. М. Особливості залучення інвестицій в туристичну сферу України.....	175
Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності	177
Седляр М. О. Місце державно-приватного партнерства в інституціональній модернізації економіки України.....	180
Skliar H. P., Stetsenko V. V. Contradictions of «tourist» metaphors and personality justification.....	183
Скляр Г. П., Дробин Л. В., Вишневецька Л. І. Проблеми гармонізації показників розвитку сфери туризму в Україні з міжнародними стандартами	185
Сусол Н. Я., Джурик Н. Р.-Й. Соціально-економічні аспекти: їх вплив та значення для розвитку ресторанного господарства.....	190
Taranenko A. O. The development of the tourism industry on the principles of partnership	193
Трушкіна Н. В. Оцінка показників системи управління міжнародними ланцюгами поставок.....	196
Тужилкіна О. В., Степанова Л. В. Перспективи розвитку туризму України в сучасних соціально-економічних умовах	199
Чайка І. П. Реагування на потреби споживачів на підприємстві	202
Чакалова К. О. Інноваційні технології управління внутрішнім ринком праці	206
Чичкалюк Т. О. Аналіз стану і можливостей розвитку туризму на території об'єктів природно-заповідного фонду України на прикладі національних природних парків.....	209

засобом розвитку рекреаційної інфраструктури, суттєвого нарощування рекреаційного потенціалу, підвищення конкурентоспроможності, ефективного функціонування і подальшого економічного зростання галузі в цілому. Здійснює вагомий вплив на адаптацію підприємств рекреаційної сфери до ринкових умов функціонування, що виводить галузь та економіку країни на новий етап економічного зростання.

В. В. Борисенко, студент;

О. А. Коцевич, студент

Науковий керівник – П. В. Шуканов, д. геогр. н., професор

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»,

м. Полтава

turizm@uccu.org.ua

ВИКОРИСТАННЯ ФУНКЦІЇ «GOOGLE STREET VIEW» ЯК ІНФОРМАЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

В умовах швидкого процесу глобалізації туристична індустрія модернізує інструменти своєї діяльності, використовує сучасні інформаційні та медіа технології. З'являються нові засоби для проведення екскурсій та отримання інформації як, наприклад, QR технологія, де інформацію про об'єкт та маршрут отримують при скануванні кодів, за допомогою смартфонів. Також до сучасних глобальних технологій належить Google Street View (з англійської – перегляд вулиць). Це надсучасна функція компанії Google, за допомогою якої у користувачів є можливість панорамного перегляду вулиць з кутом огляду 360°.

За допомогою функції перегляду вулиць можна побачити пам'ятки і особливості природи з усього світу, відвідати різні музеї, стадіони, ресторани, магазини або просто прогулятися по вулицям міст і селищ. Цей режим доступний в Google Картах, в галереї і в спеціальному додатку «Перегляд вулиць» [1].

Вперше функція стала доступна 25 травня 2007 р. і охоплювала декілька міст Сполучених Штатів. Сьогодні Street View охоплює 52 країни світу, а деталізація покриття ресурсу в окремих регіонах дозволяє переглядати навіть сільські дороги та міські підворітні. З 19 квітня 2012 р. компанія розмістила Street View в чотирьох українських містах, що приймали Чемпіонат

Європи з футболу 2012: Київ, Львів, Харків та Донецьк, а також в Одесі. Додатково 14 травня було викладено фотографії стадіонів, що приймали Євро-2012. В 2015 р. автомобілями проекту Street View Google maps було відзнято більшість території України. [2]. Користувачі Google мають можливість додавати власні панорамні зображення, зняті на пристрої та фотоапарати.

В Україні в 2016 р. запрацювала програма Street View Trusted, яка дозволяє додавати панорами приміщень та бізнес закладів за технологією Street View від Google. Український підрозділ компанії Google спільно з Одеською міською радою та Одеською ОДА запустили сайт з панорамними фотографіями міських двориків. На сайті «Відчуй Одесу» зібрані сферичні панорами, які можна не тільки подивитися, а й почути звуки, характерні для цього міста [3].

Проект підтримали студенти і місцева молодь, що брала участь у квесті і робила фотознімки цікавих двориків Одеси, додаючи їх у Google Maps. Наразі на сайті зібрані панорами більш 30 двориків, які розташовані в центрі міста. Усі їх можна подивитися з кутом огляду в 360°. Тепер любителі міста біля моря можуть зайти на сайт і насолодитися колоритом Одеси, спостерігаючи панорами і слухаючи звуки одеських двориків [4].

Функція Google Street View є невід’ємною частиною для успішної побудови туристичного бізнесу. Для багатьох туристів буває непросто вибрати відповідний ресторан, кафе або готель. Сертифіковані спеціалісти, контакти яких можна знайти на сторінці сайту Google Street View [5], можуть створити на замовлення віртуальний тур, що занурить відвідувача в атмосферу закладу, де він має можливість «прогулятися по готелю чи ресторану», це все заручить довіру потенційних клієнтів і переконає їх вибрати саме цей заклад.

У липні 2015 р. незалежна компанія OXERA провела кількісне дослідження ринку з метою проаналізувати вплив віртуальних турів на підвищення інтересу клієнтів до різних компаній (зокрема, до бронювання номерів в готелях і столиків в ресторанах) [6]. Результати роботи показали, що:

- для пошуку інформації про компанії споживачі в 44 % випадків використовують географічні карти;
- у 41 % випадків пошук закінчується відвідуванням закладу.

– сторінки компаній з фотографіями і віртуальним туром привертають увагу клієнтів в 2 рази частіше, ніж всі інші.

Отже, інвестиції, вкладені у створення віртуального туру, стануть ключовим елементом для подальшого розвитку туристичного бізнесу. У світі існує величезна кількість цікавих місць, розташованих на різних континентах, щоб на власні очі відвідати хоча б найвідоміші з них, потрібно буде витратити все життя, а за допомогою функції Google Street View поширюється можливість віртуально подорожувати по світу не виходячи з дому або офісу.

Список використаних джерел

1. Робота з Google Картами в режимі перегляду вулиць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://support.google.com/maps/answer/3093484?hl=ru&ref_topic=6275604. – Назва з екрана.
2. Google Street View [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Google_Street_View. – Назва з екрана.
3. Відчуй Одесу: відвідай сайт з панорамами місцевих двориків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://travel.tochka.net/ua/9848-pochuvstvuy-odessu/>. – Назва з екрана.
4. Відчуй Одесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://experience-odessa.appspot.com>. – Назва з екрана.
5. Пошук спеціаліста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.com.ua/intl/uk_ua/streetview/. – Назва з екрана.
6. The Benefits of Complete Business Listings [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gybo.com/downloads/verification-benefits.pdf>. – Назва з екрана.

М. С. Боркін, студент
Таврійський національний університет
імені В. І. Вернадського, м. Київ
mikitaborkin@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВИ ІСНУВАННЯ ДИТЯЧОГО ТЕМАТИЧНОГО ПАРКУ У КРИМУ

Зоглядаючись на останні події в країні та тенденції пошуку власної ідентичності й зокрема національної ідеї, перед країною постає необхідність у вихованні майбутнього покоління. Його моральний та духовний розвиток, ціннісні орієнтири та морально-етичні засади.

Наукове видання

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 13,4.
Тираж 300 пр. Зам. № 019/1002.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.